

PERSBERICHT

Mijlpaal Nederlandse Hospitality: Golden Tulip 50 jaar

Groeiende hotelketen blikt vooral vooruit bij jubileum

Amersfoort , 3 februari 2012: Golden Tulip bestaat officieel een halve eeuw. Deze eerste keten in de Nederlandse hotellerie werd in 1962 opgericht om een Nederlands antwoord te geven op de toentertijd snel groeiende Amerikaanse ketens. 2012 zal geheel in het teken staan van het jubileum met zowel evenementen voor voormalige en huidige medewerkers als aanbiedingen voor hotelgasten in binnen- en buitenland. Om het jubileumjaar in te luiden, vond vandaag de officiële aftrap plaats met de hotelmanagers uit de Benelux.

Meer dan 200 Hotels

Haïke Blaauw, Vice President Operations van Louvre Hotels Group Benelux en o.a. verantwoordelijk voor Golden Tulip, kondigde de activiteiten en acties van de groep aan. “Het is fantastisch dat dit in Nederland opgerichte merk ondertussen wereldwijd zo succesvol is. Er wapperen momenteel meer dan 200 Golden Tulip vlaggen op hotels in 40 verschillende landen. We willen dit jaar gebruiken om niet alleen onze gasten extra te belonen voor hun loyaliteit maar ook medewerkers en oud-collega’s te bedanken.”

Vijftig jaar vooruitkijken!

Naast leuke aanbiedingen en ludieke acties zullen er in dit jubileumjaar verschillende events plaatsvinden. In juni vindt in Brussel een conferentie plaats waarbij Golden Tulip hotels uit de hele wereld aanwezig zullen zijn. Daarnaast is er op 22 juni een feestelijke Nederlandse borrel voor (oud)medewerkers van Golden Tulip en de hotels. In het najaar staat er een groot symposium in samenwerking met De Hogere Hotelschool Den Haag op de agenda met het thema: hoe ziet de hotellerie er over 50 jaar uit?

Alle kamers voor 50 euro

In het kader van het jubileum, zijn er diverse leuke en aantrekkelijke aanbiedingen. Golden Tulip hoopt dat iedereen het feest met hen mee viert. Op de 1e woensdag van de maand kan men een kamer voor 50 euro boeken. Bovendien maken zakelijke boekers kans op een groots personeelsfeest in juni en december in een Golden Tulip hotel of Tulip Inn. Verder wordt bij de check out in het hotel een *welcome back* voucher uitgereikt die recht geeft op een korting van 15% bij de volgende boeking. Op de website van Golden Tulip staan de algemene voorwaarden vermeld voor alle acties.

Over de oprichters

Aanvankelijk waren er zes Nederlandse hotels betrokken bij de oprichting waaronder ook het Krasnapolsky hotel in A'dam. Zes succesvolle zelfstandige hotels die hun krachten wilden bundelen om de concurrentie aan te kunnen gaan met de sterk opkomende Amerikaanse hotelketens. Andere founders waren het toenmalige Grand Hotel Terminus in Den Haag, Centraal Hotel in Amsterdam en Rijnhotel in Rotterdam. Sommige hotels die betrokken zijn bij het prille begin zijn nog steeds onderdeel van de keten zoals: Golden Tulip Hotel Central in Den Bosch (familie Rademaker), Golden Tulip Val Monte van de familie Van Vliet in Berg en Dal en Golden Tulip Lion D'Or in Haarlem van de familie Hofman.

Over Louvre Hotels Group & Golden Tulip

Met meer dan 1.000 hotels in 40 landen is Louvre Hotels Group de op een na grootste Europese en wereldwijd de 8ste hotelketen. De keten is eigendom van Starwood Capital Group. Golden Tulip, onderdeel van Louvre Hotels Group, heeft 50 jaar ervaring als franchiseonderneming en heeft hotels in het midden-, hoog-, en luxe segment. Golden Tulip heeft meer dan 200 hotels. De merken Tulip Inn (drie sterren), Golden Tulip (vier sterren) en Royal Tulip (vijf sterren), bieden in Europa, het Midden Oosten, Afrika, Azië, het Pacifisch gebied en Amerika een internationale standaard aan service en faciliteiten met een persoonlijke touch. Louvre Hotels Group voert naast Golden Tulip de merken Premiere Classe, Campanile, Kyriad en Kyriad Prestige.

Louvre Hotels Group is in de Benelux vertegenwoordigd met de merken Golden Tulip en Tulip Inn (55 hotels), Campanile (21 hotels) en Premiere Classe (2 hotels).

Zie voor meer informatie www.goldentulip.com of www.louvre-hotels.com.

Louvre Hotels Group

Contactpersoon Haike Blaauw
Telefoon 033 4227722
E-mail hblaauw@louvre-hotels.com

PitchPR

Contactpersoon Harriet Verhoeven
Telefoon 020 4683348
E-mail harriet@pitchpr.nl

Dit is geen commerciële informatie, maar persinformatie. U ontvangt dit persbericht, omdat u bent opgenomen in het persbestand van Golden Tulip. Indien u deze persinformatie niet meer wenst te ontvangen, kunt u dat kenbaar maken door een e-mail te sturen naar info@pitchpr.nl. Uw mailadres wordt dan uit de database verwijderd.