



MVO-VERKLARING Golden Tulip Hotel Central

Wij zijn een familiebedrijf uit 1905 en we zijn ons bewust van de invloed van onze bedrijfsactiviteiten op de omgeving en de maatschappij en wil hierin zodanig handelen, dat de natuurlijke omgeving ook voor toekomstige generaties behouden en beschikbaar blijft. Dit doet wij door duurzaamheid steeds verder te integreren in onze bedrijfsprocessen, diensten en producten.

Om dit te realiseren maken we bewuste keuzes en zoeken een balans tussen mensen, planeet en resultaat. Dit is een proces, geen eindbestemming. We zijn continue op zoek naar haalbare stappen om deze maatschappelijke verantwoordelijkheid in ons bedrijf vorm te geven. Om dit te bereiken geven we uitvoering aan de volgende maatregelen:

- Wij houden ons actief op de hoogte van MVO-ontwikkelingen binnen ons vak en leveren een actieve bijdrage aan de overdracht van onze kennis hierover aan medewerkers en anderen die het vak willen leren.
- Wij informeren onze gasten, medewerkers en leveranciers hoe wij maatschappelijk verantwoord ondernemen.
- Wij maken transparante afspraken met betrokken partijen over de kwaliteit van onze product en hoe we de kwaliteit bewaken.
- Wij bepalen naast de financiële impact ook de sociale en milieu impact van ons product en beperken een eventuele negatieve impact hiervan zoveel mogelijk.
- Wij leveren vrijwillig een bijdrage aan maatschappelijke doelen door giften en sponsoring en/of door vrijwilligerswerk.
- Wij proberen waar mogelijk onze gasten en klanten te informeren over en faciliteren in het verlagen van hun milieubelasting.
- Wij werken continu aan het verminderen van de milieubelasting en het vergroten van het duurzame karakter van ons bedrijf. Door actief te streven naar het verminderen van afvalstromen en onze verbruiken van gas, water, elektriciteit en fossiele brandstoffen.
- Wij werken continu aan het verbeteren van ons eigen inkoopproces en richten ons met name op goederen en diensten die duurzaam zijn, bij voorkeur voorzien van een erkend milieu- en/of duurzaamheids- en/of sociaal keurmerk.

CSR-Statement Golden Tulip Hotel Central

Golden Tulip Hotel Central, a family business since 1905, aspires to attempt Corporate Social Responsibility. We take responsibility for the effects of our employees, the environment and our business.

Conscious choices are made and we try to find a balance between people, planet and profit. It's about the process, not about the destination. We are continuously trying to optimize practicable steps to improve our corporate social responsibility. To achieve this, we implement the following measures:

- We actively contribute to the development of our knowledge about our profession and we support people why want to learn more about this profession.
- All guests and suppliers are informed about our Corporate Social Responsibility activities.
- We have made transparent arrangements with our guests and suppliers to maintain the quality and sustainability of our products and services.
- We assess our social impact with regard to our services and products and we reduce them as much as possible as far as it concerns negative impact, such as corruption, harassment, exploitation and child abuse.
- We monitor both the continuity of our company as the employer and provide necessary actions in case our company needs to deal with loss of income.
- We are willing to contribute to several charity foundations in different ways, for example by gifts, sponsorships or voluntary work.
- We continuously work on reducing the impact of our carbon footprint and increasing the sustainable character of our company.
- We are continuously improving our purchase process and we are mainly focused on buying sustainable products and services, preferably recognized by a sustainable ecolabel.

Datum / Date: 10 november 2021

Plaats / Place: 's-Hertogenbosch

Naam en handtekening: Karin Rademaker
Name and signature: